

# FEATFRO4

International Business Fair



# 2020



# FEATFRO4

International Business Fair

**07 E 08 DE MAIO 2020**



**EXPO CENTER NORTE**

Centro de exposições e convenções

# FEAFRO 4

International Business Fair

**Em 2020 o BRASIL  
será a ÁFRICA.**

Em três edições  
a FEAFRO  
movimentou:

**25 MIL VISITANTES**

**26 PAÍSES PARTICIPANTES**

**US\$ 3,7 BI  
EM NEGÓCIOS**



Desde 2005, estamos empenhados em ampliar o relacionamento de negócios entre o Brasil e os países do Continente Africano.

Aproximamos os atores do meio empresarial e instituições no projeto de Renascimento da África, a fortalecer as relações do eixo sul sul e contribuir para o Brasil ser a proa com papel relevante e inovador na Diáspora Africana, a Sexta Região da África.

**07 E 08 DE MAIO 2020  
EXPO CENTER NORTE**

**56** PAÍSES ESTARÃO PRESENTES NA FEAFRO 2020



**32**

da **ÁFRICA**



**9**

das **AMÉRICAS**



**12**

da **EUROPA**



**3**

da **ÁSIA**

# ABIDJAN

## COSTA DO MARFIM

MAIOR PRODUTOR DE CACAU DO MUNDO



“...Nós desenvolvemos contato com o Benin, Zimbabue, Quênia e outros países. A FEAFFRO contribuiu claramente para que tivéssemos um contato com estes países. E, estes países acesso a nossa tecnologia...” ”

**JORGE OLIVEIRA**

*CEO da Dexter Technologics*

*Expositor da 3ª edição da FEAFFRO – Expo Center Norte /  
São Paulo -SP*



## ESTRUTURA

**A FEAfro É O MAIOR PORTAL PARA PROSPECÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS PARA SUA EMPRESA OU PAÍS.**

A FEAfro 2020 contará com 10.000m<sup>2</sup> distribuídos em:  
Stands para os Países Africanos  
Stands para Empresas e Ativação de Produtos  
Auditórios para Fórum, Palestras e Workshops



**RODADAS DE NEGÓCIOS**



**SOCIAL COWORKING**



**NETWORK FULL COFFEE**



**RESTAURANTE**



**INTERNET DE ALTA PERFORMANCE**



**TRADUÇÃO SIMULTÂNEA**

**SÃO 12 ANOS DE ATUAÇÃO DIRETA EM PAÍSES DO CONTINENTE AFRICANO PARA ABERTURA DE MERCADO NOS MAIS VARIADOS SETORES DE ATUAÇÃO, NUM ÚNICO ESPAÇO, DIVERSOS PAÍSES, EMPRESAS E INSTITUIÇÕES COM SUAS DEMANDAS COMERCIAIS.**



MODELO DE STAND DE 100m<sup>2</sup>

## FORMAS DE PARTICIPAÇÃO E MATCHMAKING



### EXPOSITOR

9.000 m<sup>2</sup> para exposição da sua marca ou produto



### VISITANTE DE NEGÓCIOS

200 reuniões por dia estão programadas para o visitante da 4ª edição da FEAFFRO



### PARTICIPANTE DO ECONOMIC SOCIAL FORUM: “ÁFRICA E BRASIL UM BOM LUGAR PARA INVESTIR”

Importantes personalidades apresentarão temas sobre o Continente que terá 1,5 bilhões de consumidores nos próximos anos.

Salas de Negócios na FEAFFRO estarão equipadas com:

- Tradução simultânea;
- Internet de alta performance;
- Secretaria;
- Mediador de Negócios com informações precisas sobre mercado;
- Assessoria jurídica e contábil;

SEGUNDA QUINZENA DE  
MARÇO

CONTACT WITH  
BRAZILIAN AND  
AFRICAN  
ENTREPRENEURS

HIGH-TECH  
ACCREDITATION  
PROCESS

INTELLIGENT  
CROSSING OF  
INFORMATION

Scheduling  
MEETINGS WITH  
COMPANIES  
AFRICAN AND  
FOREIGN

[WWW.FEAFFRO.COM.BR](http://WWW.FEAFFRO.COM.BR)

# LUANDA ANGOLA

8ª ECONOMIA DA ÁFRICA

“...a FEAfro nos ajudou muito. Trouxe compradores importantes, isto nos faz que a gente tenha atingido o objetivo que é na verdade fazer a exportação e a venda final...”

*LUIZ CARLOS ALVES  
COEX BRASIL E RB COUTINHO  
EXPOSITOR DA 3ª edição DA FEAfro 2015, EXPO  
CENTER NORTE, SÃO PAULO/Sp*



**Em 2020 A FEAfro está FOCADA  
na ATRAÇÃO de INVESTIMENTOS  
para os setores de  
INTERESSE BILATERAL BRASIL e ÁFRICA.**

Investidores de diversas partes do mundo interessados em oportunidades de negócios. Investir em tecnologia brasileira para desenvolvimento dos países africanos em diversos setores: agricultura, infraestrutura, serviços, turismo, indústrias, telecomunicações e outras demandas.

**INVESTIDORES**



# RODADAS DE NEGÓCIOS

## INDÚSTRIA

Alimentos, materiais de construção, moveleiros, eletrodomésticos, farmacêuticos

## BANCOS DE INVESTIMENTOS E SERVIÇOS INTERNACIONAIS

Bancos de Investimentos, fundos e serviços de commodities.

## ENERGIA E ENERGIAS RENOVÁVEIS

Solar, biomassa e eólica. Empresas reconhecidas internacionalmente com soluções de baixo custo e fácil implantação.

## TECNOLOGIAS E TELECOMUNICAÇÕES

Empresas de tecnologias de diversos setores: tecnologias de automação industrial e bancária, tecnologias de informação.

## MAIS DE 5 MIL EMPRESAS DE DIVERSOS SETORES

## SERVIÇOS

Comércio, transporte, telecomunicações, administração pública, saúde, educação, turismo e social.

## AGRONEGÓCIOS

Fornecedores de insumos e sementes, máquinas agrícolas, tecnologias para agroindústria, produtos, agricultura familiar

## CONSTRUÇÃO CIVIL E INFRAESTRUTURAS

Edificações, saneamento básico, infraestruturas viárias e urbanas, hidroelétricas, superestruturas ferroviárias, usinas portáteis de tratamento de água e esgoto tecnológicas especiais para construção civil.

## INVESTIDORES, EMPREENDEDORES E FRANQUIAS

Visitam e expõem na **FEAFRO** grupos investidores e empreendedores interessados em oportunidades. Empresas franquistas a procura de mercados propícios para seu produto e serviço.

The image shows the ApexBrasil logo in blue letters on a white curved wall. Below the logo is a modern exhibition booth with a blue wall and glass partitions. The booth contains several high-top white chairs around small round tables, and a white sofa on the left. The floor is light-colored and reflective. The lighting is bright and modern.

ApexBrasil

**APEX BRASIL** foi a **PATROCINADORA** da **FEAFRO 2015**.  
Realizou mais de 300 reuniões por dia com prospecção de  
83 milhões de dólares em exportações.



# TIMELINE



1ª EDIÇÃO  
2007

1,3 Bi  
dólares  
em negócios  
18 países  
participantes.



2ª EDIÇÃO  
2013

800  
personalidades  
discutiram os  
próximos 50 anos  
da África.



3ª EDIÇÃO  
2015

26 países  
participantes e  
1,7 Bi dólares  
em negócios  
+ 5.000  
visitantes



4ª EDIÇÃO  
2020

32 países da África  
9 países da América  
12 países da Europa  
3 países da Ásia

PRINCIPAIS  
PATROCINADORES





“...Dois povos, dois continentes que são conectados. Somos os mesmos. Estamos com as mãos dadas para o sucesso da FEAfro. Viva África! Viva o Brasil!”

*CODJO DOSSOU SIMPLICE*

*Deputado e Ministro da Segurança Nacional e do Interior do Benin – Discursou na Abertura da 3ª Edição da FEAfro em 2015*

# O QUE A IMPRENSA DIZ:

## APEX-BRASIL LEVA 130 EMPRESAS BRASILEIRAS PARA FEAFFRO

Brasília, 26 de outubro de 2015. A Feafro - Feira Internacional Afro-Étnica de Negócios e Cultura, que ocorre dos dias 29 a 31 em São Paulo - ganha, em sua edição 2015, um apoio extra. A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) entra como parceira técnico-financeira do evento. A Agência será responsável pela organização das rodadas de negócios entre empresários de 24 países africanos de diversos setores que se encontrarão para fortalecer as relações comerciais entre Brasil e África.



propmark.com.br/revista-marketing/apex-brasil-na-feafro-4/

PROPMARK

ÚLTIMAS MERCADO PRÊMIOS ANUNCIANTES AGÊNCIAS PRODUTORAS MÍDIA DIGITAL OPINIÃO PROPCAST

## Apex-Brasil na Feafro 4

"Cerca de 30% dos projetos realizados pela Apex-Brasil em parceria com entidades setoriais têm a África como mercado prioritário..."

Por Revista Marketing 26 de outubro de 2015 | 14:31



Notícias / Revista Marketing

Anterior Pró

"Cerca de 30% dos projetos realizados pela Apex-Brasil em parceria com entidades setoriais têm a África como mercado prioritário, e nós queremos aumentar este percentual devido ao impressionante crescimento econômico do continente", afirma o diretor de Negócios da Apex-Brasil, André Favero, que estará presente no primeiro dia de evento. Além de organizar as rodadas de negócios, a Agência também terá um espaço institucional de 700 m<sup>2</sup> na feira, com programação própria que incluirá palestras e conferências sobre melhores práticas de fazer negócios com países africanos, qualificar empresas e internacionalizar serviços para a África.

agrobrazilia.com.br/noticias/702-brasil-e-africa-tem-encontro-mercado.html



Página Inicial A Feira Expositores Competição Fale Conosco Notícias

## Notícias

### Brasil e África têm encontro marcado

Nos dias 29, 30 e 31 de outubro ocorre a terceira edição da FEAFFRO

Os três dias finais do mês de outubro de 2015 vão ficar sublinhados nas relações internacionais entre África e Brasil. Em sua terceira edição, a FEAFFRO (Feira Internacional Afro-Étnica de Negócios e Cultura) proporcionará o encontro entre empresários, empreendedores e instituições nacionais e os representantes de 24 países africanos que virão a São Paulo para fechar

espiralinterativa.com/feafro-inclui-conteudo-acessivel-a-periferia/

espiral INTERATIVA

Nossa inspiração O que fazemos

## Instituto FeAfro fomenta empreendedorismo acessível e economia criativa

17 • 10 • 2018

entenda empreendedorismo acessível e eonor 0:00 100% audíma

Voto para BELO HORIZONTE CONFIRA

A internet fez a **informação** chegar a qualquer lugar, mas será que esse **conteúdo** chega de forma **acessível**?

Segundo Silvana Saraiva, do **Instituto FeAfro**, os jovens das comunidades carentes "não têm acesso aos conteúdos que são difundidos em eventos de alto custo de participação. Queremos levar ferramentas de novas tecnologias de informação e comunicação que podem eventualmente **gerar impacto** positivo nestas comunidades".

MUNDO NEGRO

HOME EVENTOS ARTIGOS CULTURA MODA & BELEZA CONHECIMENTO MÍDIA

## FEAFRO: Africanos e brasileiros na pista para negócios

Por Silvia Nascimento 16 de novembro de 2015

2092



terra.com.br/noticias/dino/mostra-desconstrói-africa-do-nosso-imaginario-e-revela-um-continente-pujante

## Mostra desconstrói África do nosso imaginário e revela um continente pujante

14 MAI 2019 11h48



COMENTÁRIOS

Em suas dezenas de viagens à África nos últimos 12 anos, a presidente da ECOWAS Chamber of Commerce Brazil, Silvana Saraiva, identificou oportunidades de negócios entre os mercados africanos e o Brasil, mas ainda hoje sente a necessidade de desconstruir a imagem do continente pobre e necessitado de assistencialismo.

RESERVE O DIA 29 DE MAIO Foto: DINO / DINO



Economic Community of West African States (ECOWAS)

Home | Member States | Commission | Other Institutions | Sectors | Documentation | Careers | ECOWAS Procurement | ECOWAS

Home > News > ECOWAS Info > ECOWAS member States to host 4th FEAFFRO

About ECOWAS  
Doing Business in ECOWAS  
Life in the Community  
ECOWAS Law  
Documentation  
ECOWAS Sectors

Events  
News

Newsletter

Email

SUBSCRIBE

### ECOWAS member States to host 4th FEAFFRO

28/01/2017

28/01/2017



Mr. Marcel Alain de Souza, President of the ECOWAS Commission, and Mr. Simplicio Dossou Kodjo, Chairman of the ECOWAS Chamber of Commerce Brazil, during their visit to the ECOWAS Commission.

The President of the ECOWAS Commission, Mr. Marcel Alain de Souza and the Chairman of the International Afro-Ethnic Culture and Business Fair (FEAFRO) Africa, Senator Simplicio Dossou Kodjo, on Tuesday, 28th January, 2017 initiated talks to organize the 4th edition of the FEAFFRO Trade Fair scheduled to hold in Benin come 2018.

During Senator Kodjo's courtesy visit to the ECOWAS Commission, the one-time Benin National Assembly member briefed the ECOWAS President on the activities of the emerging FEAFFRO event and the honour and respectability bestowed on the Republic of Benin to host the next 5-day fair which aims at bolstering bilateral relations between Brazil and ECOWAS Member States in order to stimulate both economies and facilitate business interaction between participating countries and Brazil as well as engender the Afro-Brazilian culture.

Mr. De Souza commended the initiative to involve ECOWAS in this global economic event and expressed the willingness of the ECOWAS Commission to accompany Benin in this journey. Silvana Saraiva is the President of FEAFFRO which also provides a platform for contemporary African art and aesthetics in the diaspora.

PREVIOUS POST  
ECOWAS Commission President welcomes the Peaceful outcome of the post-electoral crisis in The Gambia

NEXT POST  
New Director General of the ECOWAS & Brown Card visits the Commission

Share on:

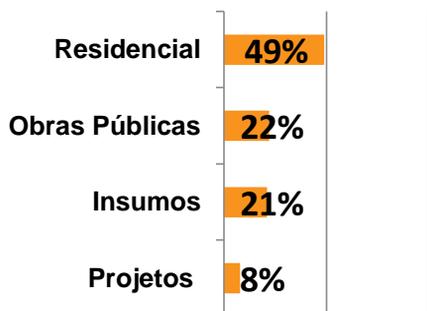


“...Este Evento vem agregar as relações comerciais que efetivamente podem existir entre Brasil e África..”

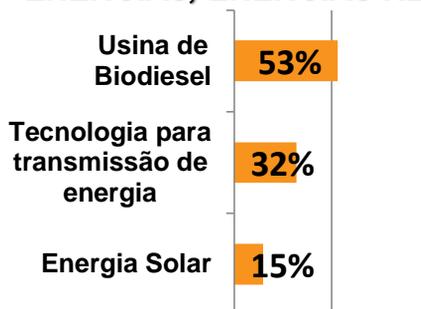
SÉRGIO VARELA  
CEO Capital Gold

# RELATÓRIO DOS NEGÓCIOS

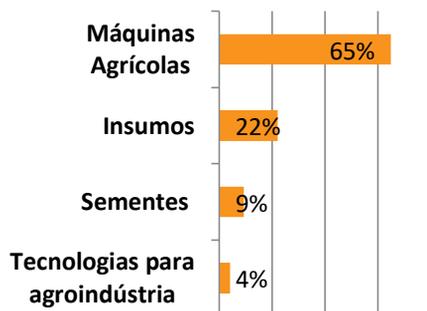
## CONSTRUÇÃO CIVIL E INFRAESTRUTURA



## ENERGIAS, ENERGIAS RENOVÁVEIS



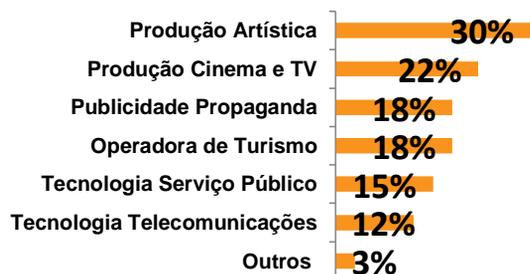
## AGRONEGÓCIOS



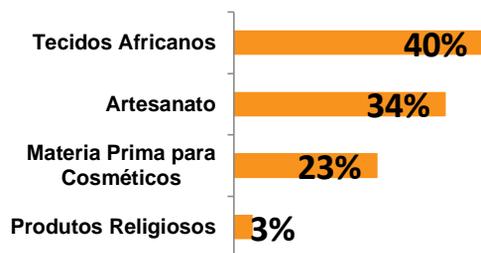
## EXPORTAÇÕES



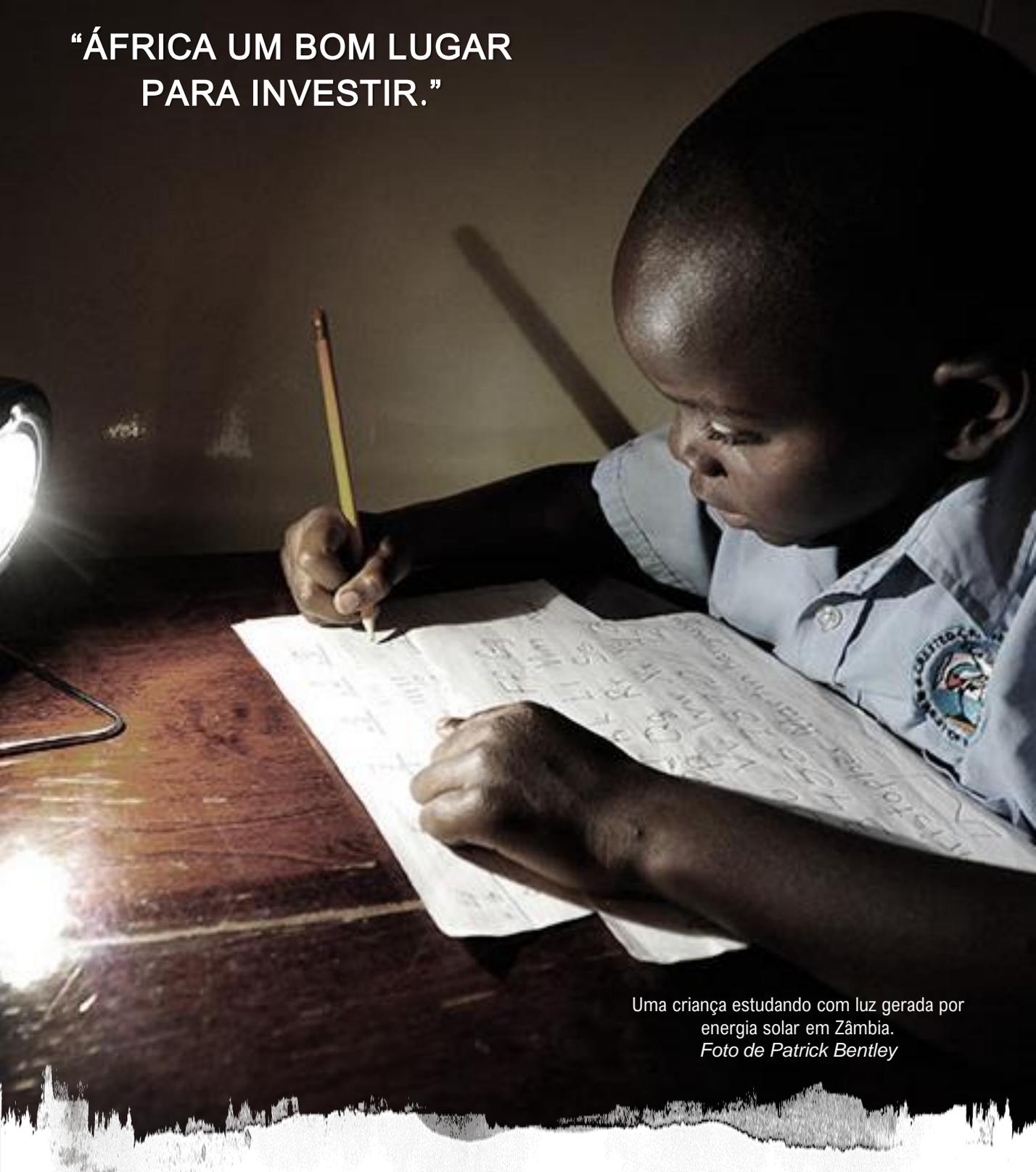
## ECONOMIA CRIATIVA, SERVIÇOS E TECNOLOGIAS



## IMPORTAÇÕES



“ÁFRICA UM BOM LUGAR  
PARA INVESTIR.”



Uma criança estudando com luz gerada por  
energia solar em Zâmbia.  
*Foto de Patrick Bentley*

“ A FEAFFRO é um sucesso em todos os aspectos, principalmente porque tem a sensibilidade social, hoje discutiu “Segurança Alimentar na África” um tema que é muito mais social do que business. Um tema que envolve vida, direitos humanos e saúde. ”

*Especialista Em Direito Público E Internacional. Palestrante  
da 3ª Edição da FEAFFRO em 2015*

# FÓRUM: ÁFRICA E BRASIL UM BOM LUGAR PARA INVESTIR

07  
MAIO

## **ABERTURA**

OS DESAFIOS DO CONTINENTE QUE NOS PRÓXIMOS 10 ANOS TERÁ 1,5 BILHÃO DE HABITANTES

## **AGRICULTURA:**

PAINEL: OS DESAFIOS PARA INVESTIMENTO E DESENVOLVIMENTO DA AGROINDÚSTRIA

## **ECONOMIA:**

PAINEL 1: A IMPORTÂNCIA DOS BANCOS DE DESENVOLVIMENTO NOS ACORDOS DE COOPERAÇÃO BRASIL ÁFRICA.

PAINEL 2: O JOVEM AFRICANO E O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO NOS PRÓXIMOS ANOS

## **POLÍTICA:**

PAINEL: AS QUEBRAS DE PARADIGMAS DA POLÍTICA AFRICANA

08  
MAIO

## **ENERGIAS RENOVÁVEIS**

PAINEL: ALTERNATIVAS E TECNOLOGIAS PARA PRODUÇÃO DE ENERGIA POR BIOMASSA

## **TURISMO**

PAINEL 1: TURISMO E DESENVOLVIMENTO URBANO  
“SOLUÇÕES PARA MACRO CIDADES”

PAINEL 2: TECNOLOGIAS E INOVAÇÃO PARA O SETOR QUE MAIS GERA EMPREGO DIRETO E INDIRETO.

PAINEL 3: ROTAS DA ESCRAVIDÃO: ECOTURISMO SUSTENTÁVEL, RECUPERAÇÃO DE MONUMENTOS E LOCAIS HISTÓRICOS.

## **TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

PAINEL 1: INDÚSTRIA 4.0 “ COMO ALIAR A TECNOLOGIA À GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA.”

PAINEL 2: AS INOVAÇÕES QUE TRANSFORMAM A ÁFRICA.

# SPEAKERS CONFIRMADOS



**FÉLIX TSHISEKEDI**  
CONGO - ÁFRICA

Presidente da República Democrática do Congo



**JORGE PAIS**  
PORTUGAL - EUROPA

Vice-Presidente da Associação Industrial Portuguesa



**ALIKO DANGOTE**  
NIGÉRIA - ÁFRICA

Presidente e CEO da Dangote Group. Conglomerado de Indústrias, Investimentos e Seguro.



**FILOMENA BORGES**  
COSTA DO MARFIM

Presidente CCIP – Câmara de Comércio Internacional Portuguesa e da Câmara de Comércio Costa do Marfim Portugal



**ÉTIENNE GIROS**  
FRANÇA - EUROPA

Presidente da EBCAM European Instituição com 12 países Europeus membros.



**BERTRAND DUPONT**  
FRANÇA - EUROPA

CEO da OTIMIZA BRASIL Membro da Comissão Executiva da CPLP e representante da UE-CPLP



**NATÁLIA DIAS**  
BRASIL - AMÉRICA

CEO do STANDARD BANK Instituição financeira presente em 22 países da África.



**MÁRIO MENDES**  
BRAZIL - AMERICA

CEO da OLITEL e criador do Premiado Robô Pediatra de Inteligência Artificial Dr. Wilson



**ABDULRAZAK IBRAHIM**  
GANA - ÁFRICA

Pesquisador e Consultor do Fórum de Pesquisa Agrícola na África - FARA



**Dr. YEMI AKIBAMIYO**  
GANA - ÁFRICA

Diretor Executivo da FARA Divisão de Agricultura e Segurança Alimentar da União Africana



**GEORGE PINHEIRO**  
BRAZIL - AMERICA

Presidente Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil

# PRINCIPAIS INTERESSES DA ÁFRICA



## 1. MARROCOS

Máquinas Agrícolas, Açúcar e Álcool, Máquinas e Insumos para agricultura, Construção Civil (casas populares), Energia Renovável.

## 2. ARGÉLIA

Açúcar e Álcool, Carne Bovina, Ração Animal, Café, Produtos Industrializados (confeção, calçados e alimentos), Café, Máquinas e Insumos Agrícolas.

## 3. EGITO

Açúcar, Álcool, Cacau, Soja, Café, Chocolate e Confeitos, Carne Bovina, Suína e Aves, Ração Animal, Máquinas Agrícolas. Papel e Celulose, Veículo, Autopeças.

## 4. QUÊNIA

Açúcar, Álcool, Produtos alimentícios, Materiais de Construção, Máquinas, Insumos e Implementos Agrícolas Construção Civil (infraestruturas, tecnologias) e Energias Renováveis

## 5. TANZÂNIA

Energias Renováveis, Construção Civil, Infraestruturas e Insumos, Telecomunicações, Tecnologia de informação, Produtos industrializados

## 6. MOÇAMBIQUE

Energias Renováveis, Construção Civil, Infraestruturas e Insumos, Máquinas Insumos e Implementos agrícolas, Iluminação Pública e residencial, Produtos alimentícios no geral.

## 7. ZIMBABUÊ

Infraestruturas e Insumos, Máquinas, Insumos e Implementos agrícolas, Iluminação pública e residencial, Produtos alimentícios no geral.

## 8. ÁFRICA DO SUL

Açúcar e Álcool, café, soja, Produtos Alimentícios no geral, Grupos de Investimentos, Transferência de Tecnologia, Veículos (ônibus, tratores

## 9. ANGOLA

Açúcar e Álcool, Produtos alimentícios Tecnologias, Construção,

## 10. CAMARÕES

Açúcar, Álcool, Produtos alimentícios no geral, Construção Civil (casas e infraestruturas), Energia Renováveis,

## 11. NIGÉRIA

Açúcar, álcool, café, soja, cacau, papel e celulose, produtos alimentícios no geral, materiais e tecnologias para construção, máquinas e tecnologias agrícolas, energias renováveis, veículos, (ônibus, tratores e autopeças)

## 12. BENIN, BURKINA FASO E TOGO

Açúcar e Álcool, Produtos Alimentícios geral, Materiais de Construção Energia Renovável, Construção Civil Produtos farmacêuticos e de higiene.

## 13. COSTA DO MARFIM

Açúcar e Álcool, Construção Civil e Infraestruturas, Materiais de Construção, Energia Renovável Veículos (ônibus, tratores e auto peças), Produtos Industrializados

## 14. SENEGAL

Açúcar, álcool, máquinas, agrícolas, insumos e tecnologias para agricultura, Construção Civil (casas populares), Energia Renovável.



**ROSE ABDALLAH**

Participante da 3ª edição da FEAfro 2015  
*Embaixada da Tanzânia*

ENCONTRO DAS MULHERES DE NEGÓCIOS DA  
ÁFRICA E DA DIÁSPORA  
FEAFRO 2020



**...”Investir na FEAFFRO é criar uma nova ponte institucional com todos os países participantes. E a cada negócio fechado são centenas de crianças africanas que saem do mapa da fome.”..**

*Silvana Saraiva  
Presidente da FEAFFRO*



Palco do nascimento da humanidade, a África sofreu nos últimos séculos a exploração e a colonização de outros povos, guerras civis, apartheid e fome. Atualmente, o continente reserva grandes potenciais para o progresso, com sua diversidade cultural, recursos naturais e estabilização institucional. Sendo vista como terra das oportunidades e destino certo para os agentes do desenvolvimento, os quais procuram mercados crescentes.

Neste cenário, a África precisa aproveitar o momento favorável para criar medidas que permitam o renascimento econômico e que superem as consequências do passado.

O continente africano tem um passado exuberante, muito além das civilizações do Egito e Cartago. Baseado na história dos cinco maiores Impérios apresentamos a seguir

**COTAS DE PATROCÍNIO e RECIPROCIDADES**  
da FEAFFRO 2020.

Contribuir para o Renascimento da África para que seja integrada, próspera e pacífica para os seus cidadãos é o principal objetivo da realização da FEAFFRO.

# IMPÉRIO DO MALI DIAMOND

Império do Mali ou Mandika, importante civilização africana, existiu entre os anos de 1230 a 1600, com auge na década de 1350. Compreende as regiões atuais Mali, Serra Leoa, Senegal, Guiné e Sul do Saara Ocidental. Este império foi um dos mais poderosos da história da humanidade. Um dos mais ricos em ouro e pedras preciosas. O Imperador Mansa Muça conhecido como Rei Leão foi um dos homens mais ricos da Idade Média com fortuna calculada hoje em 400 bilhões de dólares.

## RECIPROCIDADES:

- ❁ 128m<sup>2</sup> de área para exposição em stand
- ❁ 100 convites para feira
- ❁ 10 convites para jantar com autoridades no Palácio do Governo
- ❁ 20 convites para espetáculo de Abertura no Teatro Municipal de São Paulo
- ❁ 20 convites para sala VIP na feira
- ❁ Vídeo institucional em looping no painel de led na entrada feira
- ❁ Logomarca em todo material gráfico, digital, vídeos, imagens no geral do evento.
- ❁ Logotipo na contracapa e matéria especial de 2 páginas na Revista Oficial do Evento.
- ❁ Nomeação da Sala do Fórum. Exemplo: Sala X Bank
- ❁ Logotipo exclusivo no Pórtico de Entrada do evento
- ❁ Logotipo exclusivo na Sinalização de Rua da Feira
- ❁ Referência em todos materiais de mídia e coletivas de imprensa
- ❁ Logomarca e Pórtico na Exposição de Arte: Safari do Reconhecimento com obras que representam os Impérios Africanos.
- ❁ Outras ações poderão ser estudadas e desenvolvidas com exclusividade.

**INVESTIMENTO: R\$ 2.000.000,00**

Os recursos advindos deste Patrocínio também contribuem para as áreas institucionais do evento como: Stands para Diversidade, Afro empreendedorismo, países africanos, eventos paralelos e workshops.

# IMPÉRIO DO GANA GOLD

Império do Gana existiu de 830 a.c. até 1235 d.c. Localizado sob uma gigantesca mina de ouro. Antiga região de Gana era considerado um Império tão rico e até mesmo os cães usavam coleiras de ouro e pedras preciosas. Possuíam ótimas estratégias, líderes influentes e diversidade e abundância em recursos naturais. Negociavam com Europeus e Norte Africanos.

## RECIPROCIDADES:

- 64m<sup>2</sup> de área para exposição em stand
- 50 convites para feira
- 10 convites para jantar com autoridades no Palácio do Governo do Estado de São Paulo
- 10 convites para espetáculo de Abertura no Teatro Municipal de São Paulo
- 10 convites para sala VIP na feira
- Logomarca em todo material gráfico, digital, vídeos, imagens no geral do evento proporcional ao investimento.
- Referência em todos materiais de mídia e coletivas de imprensa
- Logomarca e Pórtico na Exposição de Arte: Safari do Reconhecimento com obras que representam os Impérios Africanos.
- Página publicitária na Revista Oficial do evento
- Outras ações poderão ser estudadas e desenvolvidas proporcional ao investimento.

**INVESTIMENTO: R\$ 1.000.000,00**

Os recursos advindos deste Patrocínio também contribuem para as áreas institucionais do evento como: Stands para Diversidade, Afro empreendedorismo, países africanos, eventos paralelos aberto ao público e workshops.

# IMPÉRIO DO BENIN BRONZE

O Reino do Benin existiu entre os séculos XII e XIII na região onde estão a Nigéria, Costa do Marfim, Benin, Togo e Gana. Foi uma poderosa civilização com uma forte admiração pelo bronze utilizando esta matéria prima nos seus palácios, obras de estátuas e placas onde escreveram centenas de décadas de batalhas.

## RECIPROCIDADES:

- 32m<sup>2</sup> de área para exposição em stand
- 25 convites para feira
- 05 convites para jantar com autoridades no Palácio do Governo do Estado de São Paulo
- 05 convites para espetáculo de Abertura no Teatro Municipal de São Paulo
- 05 convites para sala VIP na feira
- Logomarca em todo material gráfico, digital, vídeos, imagens no geral do evento proporcional ao investimento.
- Referência em todos materiais de mídia e coletivas de imprensa
- ½ Página publicitária na Revista Oficial do evento
- Outras ações poderão ser estudadas e desenvolvidas proporcional ao investimento.

**INVESTIMENTO: R\$ 500.000,00**

Os recursos advindos deste Patrocínio também contribuem para as áreas institucionais do evento como: Stands para Diversidade, Afro empreendedorismo, países africanos, eventos paralelos aberto ao público e workshops.

# IMPÉRIO DO KUSH IRON

O antigo reino de Kush, século XV a.c., dominava uma região africana ao sul do Egito, na época chamada Núbia. Hoje faz parte do Sudão. Foi uma colônia egípcia e mais tarde veio dominar o Egito e boa parte do vale do Nilo. Muito semelhante ao Egito, mumificavam os mortos e foi a primeira civilização a desenvolver tecnologias para utilização do ferro.

## RECIPROCIDADES:

- 18m<sup>2</sup> de área para exposição em stand
- 15 convites para feira
- 02 convites para jantar com autoridades no Palácio do Governo do Estado de São Paulo
- 05 convites para espetáculo de Abertura no Teatro Municipal de São Paulo
- 05 convites para sala VIP na feira
- Logomarca em todo material gráfico, digital, vídeos, imagens no geral do evento proporcional ao investimento.
- Referência em todos materiais de mídia e coletivas de imprensa
- ¼ Página publicitária na Revista Oficial do evento
- Outras ações poderão ser estudadas e desenvolvidas proporcional ao investimento.

**INVESTIMENTO: R\$ 200.000,00**

Os recursos advindos deste Patrocínio também contribuem para as áreas institucionais do evento como: Stands para Diversidade, Afro empreendedorismo, países africanos, eventos paralelos aberto ao público e workshops.

# IMPÉRIO DO PUNTE

## OUTRAS FORMAS DE INVESTIR

O Reino Punte, segundo os egípcios era localizado ao leste da África onde é hoje a Somália e a Etiópia. Acredita-se que a região da era considerado a Atlântida da África, sendo exuberante e verde. Eram conhecidos como o povo de pele vermelha escura e cabelos longos.

### **COTA APOIO SALAS RODADAS DE NEGÓCIOS**

**Investimento: 100.000,00**

#### **Reciprocidade:**

Display Interativo Led na entrada

Plotagem na parte interna Sala

Logomarca em todos os materiais do evento proporcional ao investimento

Convite para encontros, jantares e reuniões paralelas com autoridades africanas

Ações comerciais antes, durante e depois da FEAFFRO.

Porta voz e referência do setor para mídia espontânea do evento.

### **COTA APOIO PAINEL DO FÓRUM**

**Investimento: 50.000,00**

#### **Reciprocidade:**

Filme institucional na Abertura do Painel

Fala especial de representante da empresa Abertura do Painel

Logomarca em todos os materiais do evento proporcional ao investimento

Convite para encontros, jantares e reuniões paralelas com autoridades africanas

Citação especial no Programa do Fórum

Logomarca no layout do PPT ou PDF de apresentação

### **ATIVAÇÃO DE PRODUTOS OU MARCAS**

**INVESTIMENTO: 50.000,00**

#### **Reciprocidade:**

**Área de 18m<sup>2</sup>**

Página publicitária na revista oficial do evento

Localização destacada na planta oficial e de localização da feira

Informação destacada na programação da feira

### **EXPOSIÇÃO EM STANDS**

Preço do m<sup>2</sup> sem montagem: R\$ 850,00

Preço do m<sup>2</sup> com montagem básica: R\$ 1.400,00

Descritivo: Testeira de vidro, paredes em octanorm; 2,12m de pé direito, piso carpete forração cinza Ipanema; 01 balcão Padrão com tampo branco, base fechada, porta de correr; Iluminação: 01 refletor HQL branco, 05 spots lights incandescentes; 04 cadeiras fixas com assento cor branca, base cromada; 01 tomada 220volts

# PLANO DE MÍDIA

## REDES SOCIAIS

INVESTIMENTO COM  
POSTAGENS DIÁRIAS

## DISPLAY

CAMPANHA ONLINE COM ANÚNCIOS EM GRANDES  
SITES E PORTAIS DE ECONOMIA E NEGÓCIOS,  
ALÉM DE BLOGS DE GRANDES NOMES DO  
MERCADO

## SEARCH

CAMPANHA ONLINE COM ANÚNCIOS EM GRANDES  
SITES E PORTAIS DE ECONOMIA E NEGÓCIOS

## EMAIL

ENVIOS CONSTANTES SOBRE TODA NOVIDADE DO  
EVENTO, AGENDA, ATRAÇÕES E CONTEÚDOS  
RELEVANTES

## MOBILIÁRIO URBANO

PONTOS ESTRATÉGICOS PRÓXIMOS AOS MAIORES  
CENTROS COMERCIAIS DE SÃO PAULO.

## RÁDIO

SPOTS E CHAMADAS COM LOCUTOR EM  
RÁDIOS RELEVANTES COMO BAND  
NEWS FM, CBN, GLOBO E JOVEM PAN.

## TV

PÍLULAS DENTRO DE PROGRAMAS COM  
ALTA REPERCUSSÃO E AUTORIDADE  
COMO MANHATAM CONECTION DA  
GLOBO NEWS

## YOUTUBE

PÍLULAS ROLLUP EM VÍDEOS COMO  
PRIMO RICO, NATHALIA ARCURI,  
GUSTAVO CERBASI, ENTRE OUTROS

## Realização

---



## Parceiro

---



## Patrocínio

---



## Apoio

---



## Organização



## Companhia Aérea Oficial



## Agência De Turismo



## Contatos:

---

+ 11 55 2594. 7878  
+ 11 55 97708.4757 (watts)

## Visite nosso site:

---

[www.feafro.com.br](http://www.feafro.com.br)



*O Brasil reencontra a África.  
A África redescobre o Brasil."*

[www.feafro.com.br](http://www.feafro.com.br)