**Seminário de Oportunidades de Negócios com África tem primeira edição no Recife**

O Instituto Internacional FEAFRO e a Câmara do Comércio Brasil África – Ecowas vão trazer para o Recife a primeira edição do **Seminário de Oportunidades de Negócios com África,** que acontecerá entre os dias 9 e 11 de maio, no Beach Class Convention by Hôm, em Boa Viagem.

Com um trabalho consolidado no fomento a negócios entre empresas brasileiras e os países africanos, o Instituto FEAFRO conta com um know-how de 17 anos de trabalho, incluindo as quatro edições da **Feafro international Business Fair,** em São Paulo - que juntas movimentaram USD 7,5 bilhões.

*“A pandemia da Covid-19 nos fez buscar novas estratégias para realização de negócios com a África e por isso criamos o Seminário para oportunizar para os vários níveis de empreendedorismo a possibilidade de alçar novas perspectivas de negócios e de crescimento“,* afirma o vice-presidente da Ecowas, Rodrigo Braga.

Para o Seminário que acontece em maio em Pernambuco, o Instituto FEAFRO está envolvendo agentes e instituições de desenvolvimento econômico, empresarial, social, cultural e comercial importantes para o plano estratégico das corporações que buscam a África para expansão dos seus negócios e/ou colocação de seus produtos. O evento foi pensado para as empresas que tenham interesse em aumentar suas exportações ou iniciar seu processo de exportações.

Segundo a presidente do Instituto Internacional FEAFRO, Silvana Saraiva, o mundo redescobriu a África, porém a África ainda é desconhecida na sua atualidade. *“O continente africano cresceu uma média conjunta de 5,1% desde 2015, e a transformação é visível ao chegar as capitais Luanda, em Angola; Abuja e Lagos, na Nigéria, e Abidjan, na Costa do Marfim. Atualmente, 75% da economia africana ainda é proveniente da produção mineral (petróleo, diamantes, etc), mas este índice de crescimento se transforma. A cada ano, os países e também as direções dos seus interesses evoluem à medida que vão vencendo as etapas rumo ao desenvolvimento. No seminário, queremos apresentar às empresas brasileira as possibilidades de negócios com esta África atual”.*

A África ainda **importa 92% das necessidades de consumo**, o que significa em média USD 50 bilhões/ano, e o seminário será uma excelente oportunidade e estratégia para conhecer os países com as suas diferentes culturas e demandas de importação e exportação de forma estruturada e com todo apoio para a concretização do negócio.

O evento contará com três momentos distintos: Rodadas de negócios exclusivas para empresas parceiras do evento, Seminário com apresentações de empresários brasileiros com vasta expertise em negócios com a África e importantes players africanos e ainda um coquetel de lançamento da 5ª edição da FEAFRO, que vai acontecer em setembro de 2023, em Fort Lauderdale, nos Estados Unidos.

**Rodadas de Negócios**

Para as rodadas de negócios entre Brasil e África, serão montadas quatro salas de negociações, que vão operar simultaneamente, embasadas no matchmaking organizado pela organização do evento para oferecer as melhores oportunidades de negócios entre Buyers & Supliers.

As rodadas terão a participação de investidores de diversas partes do mundo (Angola, Benin, Congo, Espanha, Inglaterra, Gana, Nigéria e Togo entre outros). O foco principal são investimentos em tecnologia brasileira para desenvolvimento dos países africanos em diversos setores, a exemplo da agricultura, infraestrutura, serviços, turismo, indústrias, telecomunicações e outras demandas.

Compradores de diversos países participam com interesse especial em produtos e serviços brasileiros de qualidade e com preço competitivo nas áreas de infraestrutura, bancos, investimentos e serviços internacionais, turismo e serviços, economia criativa (têxteis), energia, energias renováveis e biomassa, tecnologias e telecomunicações e produtos agrícolas.

Empresas brasileiras e estão apoiando o evento apostando na geração de negócios e na capilaridade que o evento pode oferecer no curto, médio e Longo Prazo. *"Estamos felizes por participar do Seminário com grande possibilidade de fechar vários negócios com a África. Traremos fornecedores, de várias regiões do Brasil, que terão a oportunidade de conhecer compradores africanos e de intensificar a negociação de produtos como soja, milho, açúcar, carne bovina, carne suína, ovinos, caprinos e frutas de A a Z certificadas e qualificadas para o mercado internacional, graças à nossa parceria com a Abrasfrutas, por intermédio do seu presidente Guilherme Coelho. A Feafro, sem dúvida, vai proporcionar boas relações comerciais para as nossas empresas parceiras, tornando-as mais competitivas e abrindo novos mercados, oferecendo uma experiência imperdível",* destacou Rafael Martins, sócio-diretor da R2MD Consultoria Empresarial.

**Seminário**

Importantes personalidades em negócios África/Brasil, provenientes do Brasil e de outros países, apresentarão temas sobre o Continente Africano, que terá 1,5 bilhão de consumidores nos próximos anos.

Os Speakers vão trabalhar o interesse do Brasil pela África e também da África pelo o Brasil. *“Quero sensibilizar a a comunidade brasileira para os tecidos indígenas africanos de Adire e Aso Oke com o objetivo de promoção de exportação, empoderamento da juventude e criação de riqueza. Quero também estabelecer contatos para negócios do Brasil para o continente africano através do “África Fashion Week” da Inglaterra e da Nigéria e também através da Adire Oodua Textile Hub em Ile Ife, Sudoeste da Nigéria pela princesa Ronke Ademiluyi, CEO da troika e sob a presidência de Sua Majestade Imperial, Oba Adeyeye Enitan Babatunde Ogunwusi , Ojaja11, Oni Of Ile Ife”,* declara Omooba Adekunle Adeyemo, Gerente Geral, da Adire Oodua Textile Hub e CFO do África Fashion Seek.

Entre os speakers, vale destacar as presenças confirmadas de:

Natália Dias – CEO do Standard Bank, instituição financeira com presença em 22 países africanos.

Mônica Monteiro - Diretora executiva do Grupo Bandeirantes e vice-presidente da FME CE-CPLP (Confederação Empresarial das Comunidades dos países de Língua Portuguesa.

Dr. Armel Mbouloukoue - Diretor geral do FIGA – Fundo de Investimento do Governo do Congo responsável pela Central de Compras do País e investimento em projetos de desenvolvimento para pequenas e médias empresas.

Enric Jurado - CEO da Mundy Finanzas e Diretor de Operações do Fundo de Investimento Índico.

Omooba Adekunle Adeyemo – Gerente Geral da Adir Oodua Textile Hub e CFO do Africa Fashion Week

Nashwa Bakr – Cônsul Comercial da Embaixada da República Árabe Egito com demandas de importação e exportação do setor de alimentos e oportunidades de investimento.

José Gomes da Costa (Brasil) – Presidente do Banco do Nordeste, um dos principais bancos de fomento do Nordeste,

Jennifer Chen (Brasil) – CEO JC Capital, empresa que representa fundos de investimentos privados e bancos internacionais.

**Sobre a Feafro**

A **FEAFRO International Business Fair** é a maior feira de relacionamento das Américas com o Continente Africano. O evento é pautado no reconhecimento mútuo das potencialidades bilaterais comerciais, tecnológicas, institucionais, culturais, sociais e científicas. Foram realizadas edições na cidade de São Paulo, com breve pausa ocasionada pela pandemia em 2020. Em 2023, a FEAFRO rompe fronteiras e terá sua primeira realização fora do Brasil. A 5ª edição do evento acontecerá em setembro, em Fort Lauderdale – Flórida, nos Estados Unidos, com o tema: **EM SETEMBRO A ÁFRICA SERÁ “*IN USA”.***

**Sobre o Instituto FEAFRO e a Câmara do Comércio Brasil África**

O Instituto Internacional FEAFRO e a Câmara do Comércio Brasil África são organizações privadas sem fins lucrativos, que há 17 anos trabalham com iniciativas na abertura de mercado para empresas, instituições e governos com interesse em relacionamento no Continente Africano, através de parcerias sólidas com agentes e instituições de desenvolvimento econômico, empresarial, social, cultural e comercial importantes para o plano estratégico das corporações que buscam a África para expansão dos seus negócios e/ou colocação de seus produtos.

Com sede em São Paulo, as organizações estão presentes em 10 países, sendo sete na África (Nigéria, Senegal, Togo, Benin, Costa do Marfim, Gana e Angola), Estados Unidos, México e China, contando ainda com escritórios regionais em Los Angeles, Lagos, Abuja e Londres. No Brasil, há escritórios regionais no Rio de Janeiro, Campinas, Vitória, Salvador, Camaçari, Brasília, Maranhão, Tocantins, Pará, Goiás e Mato Grosso.

**Serviço**

**Seminário de Oportunidades com a África**

[www.feafro.com.br](http://www.feafro.com.br)

**Datas:**

09 e 10/05/2022 das 09 às 17h – RODADAS DE NEGÓCIOS

**somente para convidados**

11/05/2022 das 09 às 12h – RODADAS DE NEGÓCIOS

**somente para convidados**

11/05/2022 das 18h – COQUETEL DE LANÇAMENTO FEAFRO 2023 - FORT LAUDERDALE – MIAMI – EUA

**Para os participantes do seminário e convidados**

**Local:**

Beach Class Convention by Hôm

Rua Maria Carolina, 661 – Boa Viagem – Recife/PE

**Contato:**

Janaína Lima/ janaina@miacomunicacao.com.br/ 81 99147-9143

Rachel Motta/ jornalismo@miacomunicacao.com.br/ 81 99924-5344